

2023 年度四川省标准化研究院单位决算

目录

公开时间：2024 年 9 月 13 日

第一部分 单位概况	- 4 -
一、主要职责	- 4 -
二、机构设置	- 4 -
第二部分 2023 年度单位决算情况说明	- 5 -
一、收入支出决算总体情况说明	- 5 -
二、收入决算情况说明	- 5 -
三、支出决算情况说明	- 6 -
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明	- 7 -
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	- 8 -
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	- 10 -
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	- 11 -
八、政府性基金预算支出决算情况说明	- 12 -
九、国有资本经营预算支出决算情况说明	- 13 -
十、其他重要事项的情况说明	- 13 -
第三部分 名词解释	- 15 -
第四部分 附件	- 19 -
第五部分 附表	- 44 -
一、收入支出决算总表	- 44 -
二、收入决算表	- 44 -
三、支出决算表	- 44 -
四、财政拨款收入支出决算总表	- 44 -
五、财政拨款支出决算明细表	- 44 -
六、一般公共预算财政拨款支出决算表	- 44 -
七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表	- 44 -

八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	- 44 -
九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表	- 44 -
十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	- 44 -
十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表	- 44 -
十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	- 44 -
十三、财政拨款“三公”经费支出决算表	- 44 -

第一部分 单位概况

一、主要职责

四川省标准化研究院（简称省标院）是四川省市场监督管理局直属事业单位承担标准文献的采集、储存、查询、发行、成果查新及翻译服务；承担 WTO/TBT 通报咨询四川分中心的工作；承担地方标准和企业标准的制定和修订，负责企业产品执行标准管理和研发工作；承担全国组织机构代码四川分中心的管理业务；负责全省商品条码管理及编码技术的研究和推广应用工作；负责质量技术资源的研究开发、应用、审核及培训工作。

二、机构设置

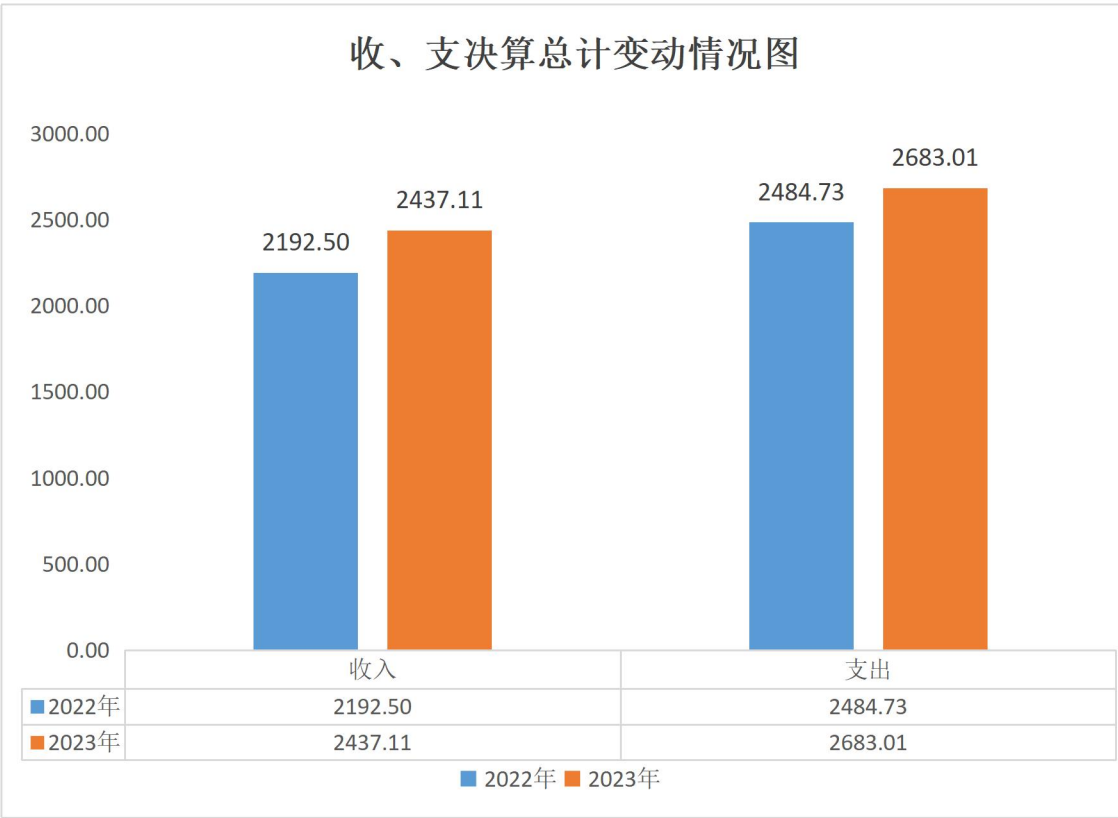
四川省标准化研究院由 10 个内设部门组成，分别是：办公室、人力资源部、财务部、事业发展部、标准信息研究中心、物品编码管理中心、川质通综合服务中心、标准化研究中心、代码信用研究中心、质量与认证研究中心。

第二部分 2023 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2023 年度收入总计为 2437.11 万元。与 2022 年度相比，增加 244.61 万元，增长 11.16%。主要变动原因是我院积极支持和鼓励业务部门面向社会深入开展创新性技术服务，增加了事业收入，同时增加了专项项目收入。

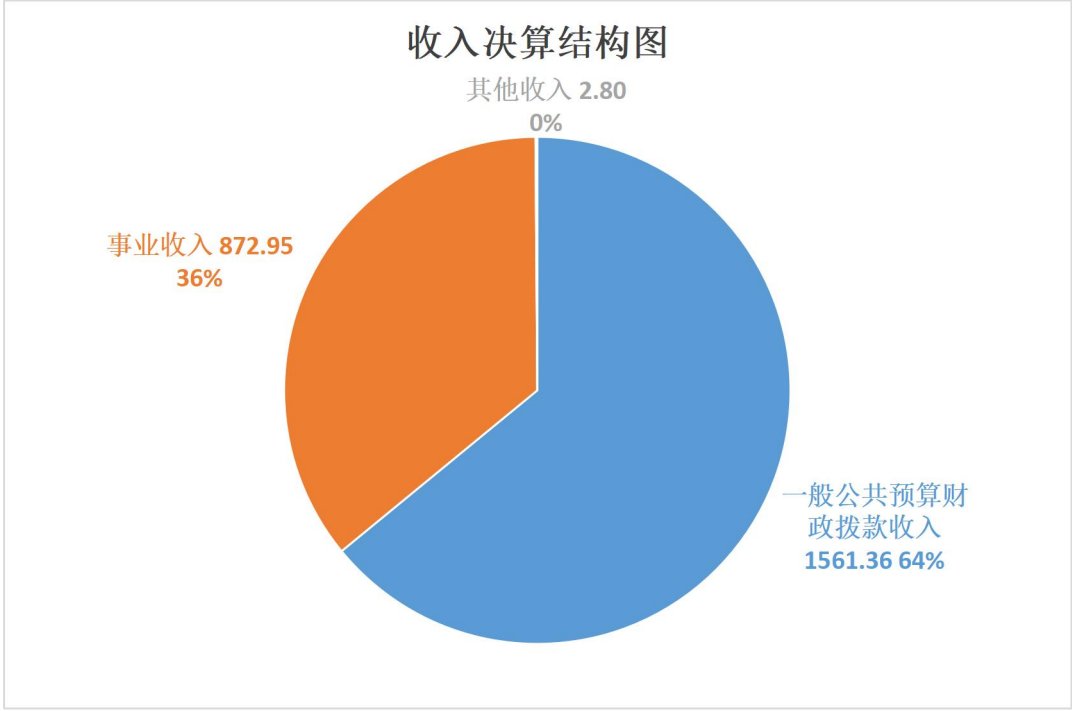
2023 年度支出总计 2683.01 万元。与 2022 年相比，支出增加 198.28 万元，增长 7.98%。主要变动原因是增加了专项项目支出。



（图 1：收、支决算总计变动情况图）

二、收入决算情况说明

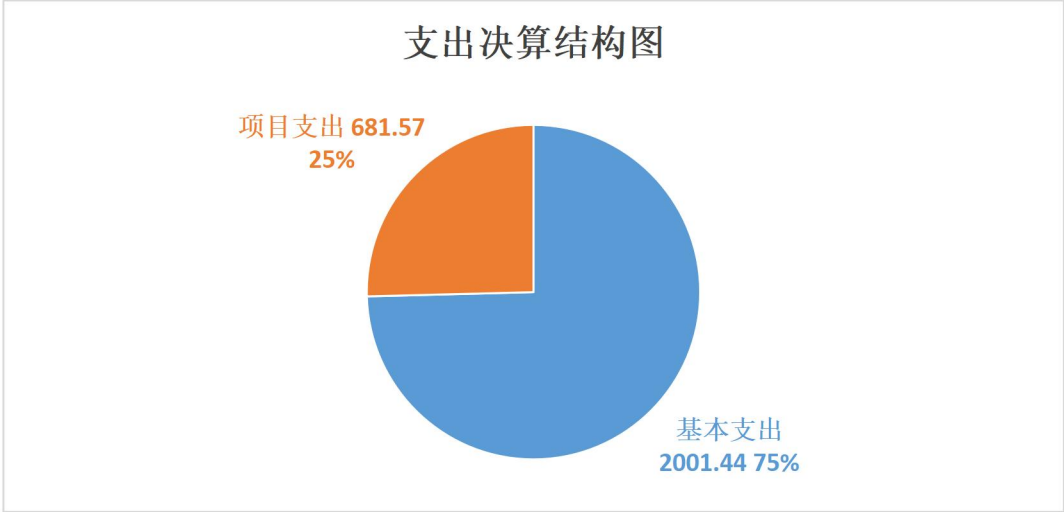
2023 年度本年收入合计 2437.11 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 1561.36 万元，占 64.07%；事业收入 872.95 万元，占 35.82%；其他收入 2.80 万元，占 0.11%。



(图 2：收入决算结构图)

三、支出决算情况说明

2023 年度本年支出合计 2683.01 万元，其中：基本支出 2001.44 万元，占 74.60%；项目支出 681.57 万元，占 25.40%。

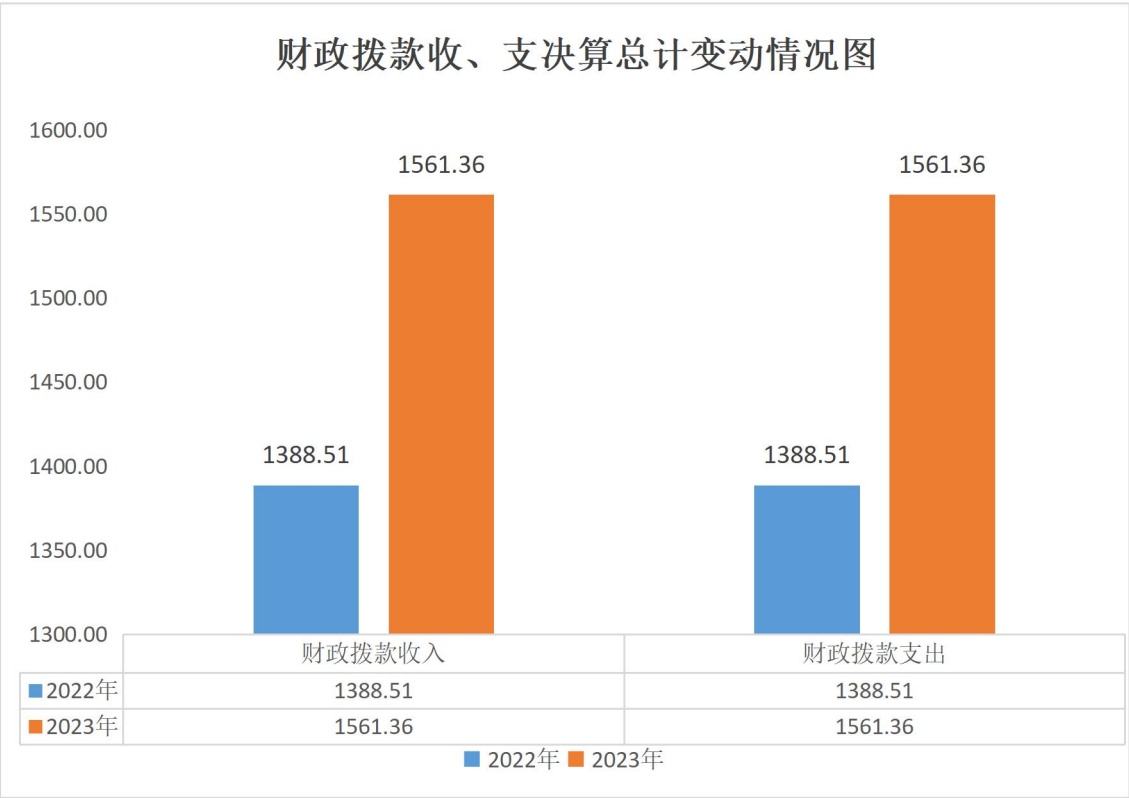


(图 3：支出决算结构图)

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023 年度财政拨款收入 1561.36 万元。与 2022 年度相比，财政拨款收入增加 172.85 万元，增长 12.45%。主要变动原因是增加了专项项目经费。

2023 年度财政拨款支出 1561.36 万元。与 2022 年度相比，财政拨款支出增加 172.85 万元，增长 12.45%。主要变动原因是增加了专项项目经费支出。

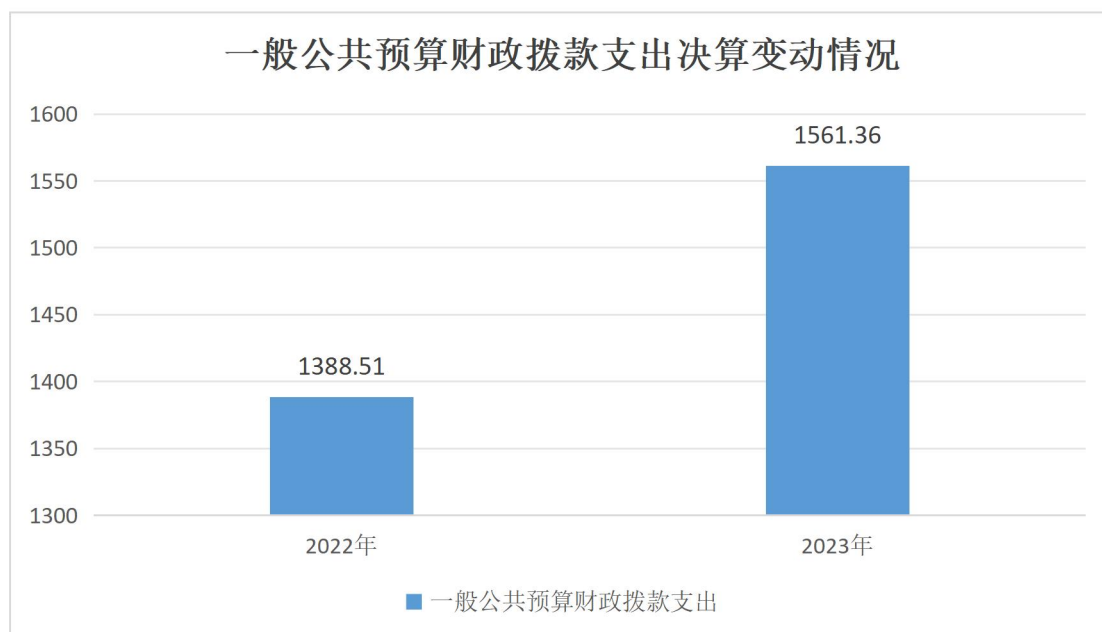


(图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况)

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

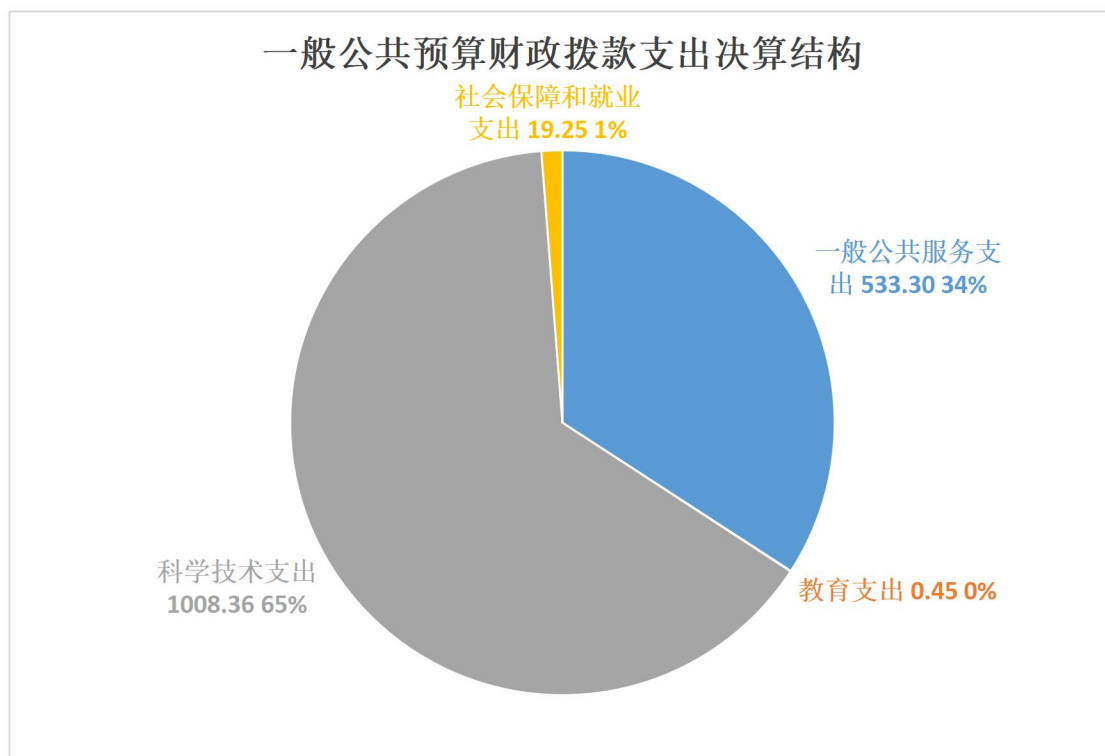
2023 年度一般公共预算财政拨款支出 1561.36 万元，占本年支出合计的 58.19%。与 2022 年度相比，一般公共预算财政拨款支出增加 172.85 万元，增长 12.45%。主要变动原因是增加了专项项目经费支出。



（图 5：一般公共预算财政拨款支出决算变动情况）

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2023 年度一般公共预算财政拨款支出 1561.36 万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出 533.30 万元，占 34.16%；教育支出 0.45 万元，占 0.03%；科学技术支出 1008.36 万元，占 64.58%；社会保障和就业支出 19.25 万元，占 1.23%。



(图 6：一般公共预算财政拨款支出决算结构)

(三) 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2023 年度一般公共预算支出决算数为 1561.36 万元, 完成预算 97.44%。其中:

1. 一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)质量安全监管(项): 支出决算为 108.10 万元, 完成预算 100%。

2. 一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)事业运行(项): 支出决算为 406.31 万元, 完成预算 100%。

3. 一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)其他市场监督管理事务(项): 支出决算为 18.89 万元, 完成预算 100%。

4. 教育支出(类)进修及培训(款)培训支出(项): 支出决算为 0.45 万元, 完成预算 100%。

5. 科学技术支出（类）应用研究（款）机构运行（项）：支出决算为 904.42 万元，完成预算 100%。

6. 科学技术支出（类）其他科学技术支出（款）其他科学技术支出（项）：支出决算为 103.94 万元，完成预算 71.70%，决算数小于预算数的主要原因是该项经费为基本科研项目经费，按照项目任务书列示部分项目为两年以上项目，经费结转到次年继续使用。

7. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）：支出决算为 0.03 万元，完成预算 100%。

8. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：支出决算为 19.22 万元，完成预算 100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算财政拨款基本支出 924.12 万元，其中：

人员经费 823.24 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、其他对个人和家庭的补助支出等。

公用经费 100.88 万元，主要包括：物业管理费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费、公务用车运行维护费等。

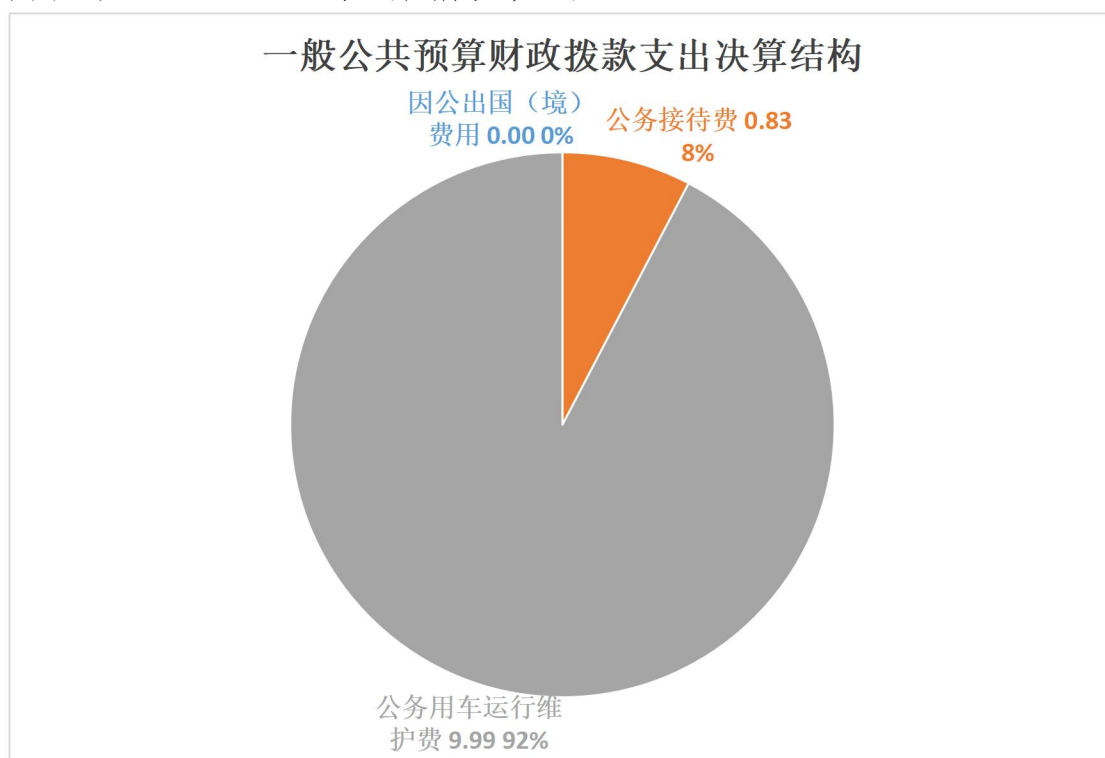
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2023 年度“三公”经费财政拨款支出决算为 10.82 万元，完成预算 100%，较上年度增加 0.61 万元，增长 5.97%。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2023 年度“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算 0 万元，占 0%；公务用车购置及运行维护费支出决算 9.99 万元，占 92.33%；公务接待费支出决算 0.83 万元，占 7.67%。具体情况如下：



（图 7：“三公”经费财政拨款支出结构）

1. 因公出国（境）经费支出 0 万元，完成预算 100%。全年安排因公出国（境）团组 0 次，出国（境）0 人。因公出国（境）支出决算比 2022 无变化，原因是我单位上下年度

均未安排因公出国（境经费支出）。

2. 公务用车购置及运行维护费支出 9.99 万元, 完成预算 100%。公务用车购置及运行维护费支出决算比 2022 年度减少 0.01 万元, 下降 0.1%。主要原因是车辆维修费用略有减少。

其中: 公务用车购置支出 0 万元。截至 2023 年 12 月 31 日, 单位共有公务用车 7 辆, 其中: 轿车 5 辆、载客汽车 2 辆。

公务用车运行维护费支出 9.99 万元。主要用于公务用车维修费支出。

3. 公务接待费支出 0.83 万元, 完成预算 100%。公务接待费支出决算比 2022 年度增加 0.62 万元, 增长 295%。主要原因是疫情结束, 业务院所交流考察增多, 导致公务接待费支出增加。

其中:

国内公务接待支出 0.83 万元, 主要用于开展业务活动开支的用餐费。国内公务接待 8 批次, 52 人次 (不包括陪同人员), 共计支出 0.83 万元, 具体内容包括: 餐费 0.83 万元。

外事接待支出 0 万元。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

2023 年度政府性基金预算财政拨款支出 0 万元。

九、国有资本经营预算支出决算情况说明

2023 年度国有资本经营预算财政拨款支出 0 万元。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

我单位为公益一类事业单位，无机关运行经费支出

（二）政府采购支出情况

2023 年度，四川省标准化研究院政府采购支出总额 58.56 万元，其中：政府采购货物支出 46.84 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 11.72 万元。主要用于车辆维修保养加油及保险费、设备采购等。授予中小企业合同金额 9.99 万元，占政府采购支出总额的 17.06%，其中：授予小微企业合同金额 9.99 万元，占政府采购支出总额的 17.06%。

（三）国有资产占有使用情况

截至2023年12月31日，四川省标准化研究院共有车辆7辆，其中：机要通信用车2辆、其他用车5辆，其他用车主要是用于开展业务工作。单价50万元以上通用设备0台（套），单价100万元以上专用设备（不含车辆）0台（套）。

（四）预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，本单位在 2023 年度预算编制阶段，未开展预算事前绩效评估，对 19 个项目编制了绩效

目标，预算执行过程中，选取 19 个项目开展绩效监控，组织对 19 个项目开展绩效自评，绩效自评表详见第四部分附件。

第三部分 名词解释

1. 财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2. 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。如标准技术服务收入等。

3. 其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是利息收入等。

4. 使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

5. 年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

6. 结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

7. 年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

8. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）：指反映产品质量安全监管、特种设备安全监管等质量监管方面项目支出。

9. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）：指反映事业单位的基本支出，不包括行

政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

10. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）：指反映用于除上述项目以外其他市场监督管理事务方面的支出。

11. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）：指反映各部门安排的用于培训的支出。教育部门的师资培训，党校、行政学院等专业干部教育机构的支出，以及退役士兵、转业士官的培训支出，不在本科目反映。

12. 科学技术支出（类）应用研究（款）机构运行（项）：指反映应用研究机构的基本支出。

13. 科学技术支出（类）其他科学技术支出（款）其他科学技术支出（项）：指反映其他科学技术支出中除以上各项外用于科技方面的支出。

14. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）事业单位离退休（项）：指反映实行归口管理的事业单位开支的离退休经费。

15. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

16. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：指反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的職業年金支出。

17. 社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）：指反映按规定用于烈士和牺牲、病故人员家属的一次性和定期抚恤金以及丧葬补助费。

18. 社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）：指反映除上述项目以外其他用于社会保障和就业方面的支出。

19. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：指反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

20. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：指反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

21. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

22. 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

23. “三公”经费：指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

第四部分 附件

报表编号：510000_0013zp

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）												
项目名称		51000021T000000017747-GS1 质量信息追溯系统在宜宾芽菜产品上的应用推广										
主管部门		四川省市场监督管理局部门					实施单位（盖章）		四川省标准化研究院			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况					
			全面完成项目研究工作，形成完整验收材料，按科技厅通知开展项目结题验收工作。					已完成该项目所有相关研究工作，形成项目工作报告 1 项、项目技术报告 1 项，并顺利通过项目验收。				
	2. 项目实施内容及过程概述		2023 年 6 月前，完成了对平台功能的建设，基本实现了宜宾芽菜质量信息追溯的预期目标；2023 年 10 月前针对发现的问题对平台功能再次进行完善，完成项目工作报告 1 项、项目技术报告 1 项。此外，拟结合现有工作开展科技成果转化。									
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	4.65	4.65	0.48			10.21%	10	1.02	项目验收后，后期将继续开展该项目的应用和推广工作。		
	其中：财政资金	4.65	4.65	0.48			10.21%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/			
	其他资金							/	/			
绩效指标（90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析		
	产出指标	数量指标	项目工作报告	=	1	项	1	50	50	/		
	效益指标	社会效益指标	项目技术报告	=	1	项	1	40	40	/		
合计								100	91.02			
评价结论	建立了宜宾芽菜质量信息追溯平台，实现 GS1 标准的质量追溯在宜宾芽菜产品上成功应用。											
存在问题	暂无。											
改进措施	项目已完成验收，继续开展应用推广。											
项目负责人：范宇					财务负责人：							

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）											
项目名称		51000021T000000017767-大数据背景下标准信息服务模式的研究									
主管部门		四川省市场监督管理局部门					实施单位（盖章）	四川省标准化研究院			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		完善大数据服务项目服务模式的探讨，继续进行调研，并采购部分文献资料，作为理论支撑。					项目年度目标已完成，进行数次调研，并采购相关文献资料。				
	2. 项目实施内容及过程概述	结合大数据项目实际，经过调查研究，采购相关文献，为后续研究提供理论支撑。									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	3.05	3.05	2.29			75.13%	10	7.51	调研计划调整，年度差旅费使用减少，在经费节约的情况下完成年度目标。	
	其中：财政资金	3.05	3.05	2.29			75.13%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	研究报告	=	1	篇	1	60	60		
	效益指标	社会效益指标	调研报告	=	1	篇	1	30	30		
合计							100	97.50			
评价结论	项目年度目标已完成。										
存在问题	年初预算设置偏高，对调研费用、资料购买费预算偏多。										
改进措施	合理规划预算，严格按照预算开展项目，并进行过程跟踪，监督经费使用情况。										
项目负责人：况琳					财务负责人：						

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）												
项目名称		51000021T000000017799-基于我省社会信用代码企业行业分类的政策信息服务研究										
主管部门		四川省市场监督管理局部门					实施单位（盖章）	四川省标准化研究院				
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况					
		通过统一代码数据，精确企业特征标签提取，优化企业画像，完善政策精准推送模型设计。					1、完成企业特征标签提取，对 120 家企业进行了精准画像。2、为企业推送民营经济政策数量 150 条。					
	2. 项目实施内容及过程概述	1、项目组讨论形成优化企业精准画像方案；2、利用统一代码数据提取企业行业特征标签；3、将政策与企业进行匹配；4、在四川省民营经济综合服务平台实现政策信息精准推送。										
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	1.05	1.05	0.55			52.01%	10	5.2	由于项目研究主要依靠线上会议进行讨论，因此专家费、会议费未能按计划实施，影响了预算执行进度。		
	其中：财政资金	1.05	1.05	0.55			52.01%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/			
	其他资金							/	/			
绩效指标（90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析		
	产出指标	数量指标	服务民营企业数量	≥	120	家	120	60	60			
	效益指标	社会效益指标	推送民营经济政策数量	≥	150	条	150	30	30			
合计								100	95.2			
评价结论	项目自评总分为 95.2 分，完成企业特征标签提取，对 120 家企业进行了精准画像；为企业推送民营经济政策数量 150 条。完成项目绩效指标。											
存在问题	预算执行数低于 90%，原因：由于项目研究主要依靠线上会议进行讨论，因此专家费、会议费未能按计划实施，影响了预算执行进度。											
改进措施	及时召开项目专家研讨会并开展调研，结合各地政策服务工作实际，进一步优化精准推送模型，推进项目研究和应用。											
项目负责人：姚晗					财务负责人：							

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）												
项目名称		51000021T0000000017801-机关事务管理标准化现状与发展路径研究										
主管部门		四川省市场监督管理局部门					实施单位（盖章）	四川省标准化研究院				
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况					
		提供机关事务管理标准体系框架图 1 项和机关事务管理标准明细表 1 项。					已完成项目年度目标，形成待制定标准框架图 1 项和标准明细表 1 项					
	2. 项目实施内容及过程概述	按照项目任务书，结合机关事务管理标准化工作实际，通过调查研究，以绵阳市机关事务管理局为依托，制定机关事务管理标准框架图及明细表各 1 项。										
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	1.04	1.04	1.04			99.74%	10	9.9			
	其中：财政资金	1.04	1.04	1.04			99.74%	/	/			
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/			
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/			
	其他资金							/	/			
绩效指标（90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析		
	产出指标	数量指标	提供机关事务管理标准体系框架图	=	1	项	1	60	60			
	效益指标	社会效益指标	提供机关事务管理标准化明细表	=	1	项	1	30	30			
合计								100	99.9			
评价结论	项目自评总分 99.9，已按照时间进度完成年度目标。项目形成机关事务管理标准体系框架图 1 项和标准明细表 1 项，对机关事务标准化管理进行了有益探索。											
存在问题	年初预算科目与实际进展有出入，已进行了经费调整。											
改进措施	进行经费调整，合理规划预算，严格按照预算开展项目，定时过程跟踪，监督经费使用情况，完成项目预期。											
项目负责人：靳娜					财务负责人：							

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）											
项目名称		51000021T000000017919-四川省城市轨道交通标准体系及标准化工作路径研究									
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位（盖章）		四川省标准化研究院			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况					
		待制定标准明细表 1 项，标准统计表 1 项。				已完成项目年度目标，形成待制定标准明细表和标准统计表各 1 项。					
	2. 项目实施内容及过程概述	结合项目本身和城市轨道交通运行实际，经过调查研究，拟定城市轨道交通待制定标准以及标准统计表。									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	1.24	1.24	0.95			75.97%	10	7.6	调研计划调整，年度差旅费使用减少，在经费节约的情况下完成年度目标。	
	其中：财政资金	1.24	1.24	0.95			75.97%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	标准统计表	=	1	项	1	50	50		
	效益指标	社会效益指标	待制定标准明细表	=	1	项	1	40	40		
合计								100	97.6		
评价结论	项目年度目标已完成。										
存在问题	年初预算设置偏高，对调研费用、次数预算偏多。										
改进措施	合理规划预算，严格按照预算开展项目，并进行过程跟踪，监督经费使用情况。										
项目负责人：张笑					财务负责人：						

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）											
项目名称		51000022T000000257640-四川质量基础设施“一站式”服务平台（线上）运维管理体系建设									
主管部门		四川省市场监督管理局部门					实施单位（盖章）	四川省标准化研究院			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		2023 年完成项目研究内容，筹备结题验收。					已完成项目研究内容，已结题验收				
	2. 项目实施内容及过程概述	项目研究管理制度体系及各项制度在工作中严格执行。如存在制度与工作实际不符，及时修订制度中相关内容。合理使用项目经费，完成项目预期。									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	2.55	2.55	2.21			86.64%	10	8.66	项目研究过程中，因励行节约，尚余少量资金	
	其中：财政资金	2.55	2.55	2.21			86.64%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	项目研究报告	=	1	项	1	60	60		
	效益指标	社会效益指标	制度草案	≥	5	项	5	30	30		
合计								100	98.66		
评价结论	项目自评总分 98.7，已顺利完成项目并结题。项目建设完成了四川质量基础设施“一站式”服务平台（线上）运维管理体系及各项管理制度，完成了《四川质量基础设施“一站式”服务平台（线上）运维管理体系》项目研究报告。										
存在问题	项目验收后，预算经费科目与实际使用不相符，已进行了经费调整。										
改进措施	加强项目成果应用，合理使用项目经费。										
项目负责人：芦燕					财务负责人：						

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）											
项目名称		51000022T000000257646-甘孜州旅游餐饮服务标准化研究									
主管部门		四川省市场监督管理局部门					实施单位（盖章）	四川省标准化研究院			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		1、完成项目研究报告的编制工作。 2、完成项目标准草案的编制工作。 3、完成项目的结题审查工作。					对照年度目标，说明相关任务目标的完成情况（100 字以内）				
	2. 项目实施内容及过程概述	根据调研结果以及研讨会的开展，项目组完成了研究报告《《甘孜州旅游餐饮服务标准化研究》的编制工作，并根据实地调研数据分析完成了《甘孜旅游餐饮服务通则》、《甘孜旅游餐饮服务菜单制作规范》标准草案的编制。									
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	3.17	3.17	3.09			97.61%	10	9.8		
	其中：财政资金	3.17	3.17	3.09			97.61%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	研究报告	=	1	份	1	50	50		
	效益指标	经济效益指标	标准草案	=	2	项	2	40	40		
合计								100	99.8		
评价结论	根据调研结果以及研讨会的开展，项目组完成了研究报告《《甘孜州旅游餐饮服务标准化研究》的编制工作，并根据实地调研数据分析完成了《甘孜旅游餐饮服务通则》、《甘孜旅游餐饮服务菜单制作规范》标准草案的编制，对甘孜州旅游餐饮服务的规范提供了支撑。										
存在问题	项目的报告及标准草案已编制完成，但是项目成果的应用推广应尽快开展。										
改进措施	应尽快对《甘孜旅游餐饮服务通则》、《甘孜旅游餐饮服务菜单制作规范》标准草案等资料进行宣贯培训，使甘孜州旅游餐饮服务得到切实规范。										
项目负责人：丁婵					财务负责人：						

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）											
项目名称		51000022T000000257652-基于电商平台的农副产品质量追溯助力乡村振兴的研究									
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位（盖章）		四川省标准化研究院			
项目基本情况			项目年度目标				年度目标完成情况				
	1. 项目年度目标完成情况		完成基于电商平台的农副产品产品质量追溯的研究工作报告				已完成该项目所有相关研究工作，通过培训、调研以及电话等方式为经营者提供了规范指导，并形成验收工作报告 1 项，顺利通过项目验收。				
	2. 项目实施内容及过程概述		2023 年 8 月前，组织开展各类培训 3 次，开展专题调研 4 次，依托四川重点产品质量信息追溯平台系统开展农副产品追溯，通过模块化建设思路匹配不同产品，取得了较好的效果，为经营者提供了针对性的规范指导。2023 年 10 月前针对发现的问题进行完善，提出功能完善的措施建议，并完成资料整理，形成研究报告 1 份。								
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	3.02	3.02	2.71			89.74%	10	8.97	后期将继续开展该项目的应用和推广。	
	其中：财政资金	3.02	3.02	2.71			89.74%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	研究报告	=	1	份	1	60	60	/	
	效益指标	社会效益指标	为经营者提供规范指导	=	1	项	1	30	30	/	
合计								100	98.97		
评价结论	随着乡村振兴的发展结合农户农产品的质量检验以及追溯，实现由一点到多点的过程，形成了农副产品质量追溯方案建议。										
存在问题	暂无。										
改进措施	项目已完成验收，将继续开展项目应用和推广。										
项目负责人：王艺静					财务负责人：						

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）											
项目名称		51000022T000000257657-基于我省统一社会信用代码数据的商业银行应用探索									
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位（盖章）		四川省标准化研究院			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况		项目年度目标				年度目标完成情况				
			完成统一社会信用代码在商业银行应用研究报告。				完成了任务书规定的研究内容，形成研究报告一篇。通过此研究，进一步厘清了统一代码数据各字段，并给出了数据应用的方向和建议。				
	2. 项目实施内容及过程概述		根据项目前期理论研究，本年度实施内容和过程如下：1、数据产品的开发；2、产品上线测试；3、提出数据应用改进建议；4、形成研究报告。								
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	3.84	3.84	2.18			56.73%	10	5.67	由于项目研究主要是报告撰写和产品研发，较少调研及开会，因此差旅费、会议费未能按计划实施。	
	其中：财政资金	3.84	3.84	2.18			56.73%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	研究报告	=	1	份	1	60	60		
	效益指标	社会效益指标	指导统一代码金融行业服务产品开发	≥	1	项	1	30	30		
合计								100	95.67		
评价结论	项目自评总分为 95.6 分，形成研究报告一篇。通过此研究，进一步厘清了统一代码数据各字段，并给出了数据应用的方向和建议。完成项目绩效指标。										
存在问题	预算执行数低于 90%，原因：由于项目研究主要是报告撰写和产品研发，较少调研及开会，因此差旅费、会议费未能按计划实施。										
改进措施	积极推进调研和召开研讨会，掌握代码数据在银行应用情况，进一步挖掘代码数据应用价值。										
项目负责人：樊友红				财务负责人：							

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）										
项目名称		51000022T000000257661-基于标准和认证角度下”天府名品“区域品牌创建研究								
主管部门		四川省市场监督管理局部门				实施单位（盖章）	四川省标准化研究院			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况				
		基于对国内外区域质量品牌建设模式和理论进行综合分析，对上海、浙江等地区区域品牌发展情况和四川省企业进行实地调研，探索标准与认证在“天府名品”区域品牌创建过程中的指导作用，形成研究报告 1 篇。				通过对省内外开展相关调研，基于四川省品牌发展现状，编制技术报告一份，标准草案一个，为推动“天府名品”区域品牌创建下一步工作提供建议。（100 字以内）				
	2. 项目实施内容及过程概述	本项目前期收集大量国内外区域品牌研究文献，实地调研了解浙江、上海、内蒙古等地区区域品牌开展情况，结合四川省内区域品牌发展现状，通过文献综述、案例分析等研究方法，从标准和认证的角度对“天府名品”区域品牌创建开展的路径进行分析研究，并从政府、行业协会、企业三个维度对“天府名品”区域品牌下一步工作提出建设性意见。								
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	3.90	3.90	2.27			58.25%	10	5.83	相关研究成果还未形成论文发表，故预算的出版费用执行率较低；根据项目推进需要，未按预计次数召开专家会，故会议费和专家咨询费执行率较低。
	其中：财政资金	3.90	3.90	2.27			58.25%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	一项研究报告	=	1	项	1	60	55	已完成
	效益指标	社会效益指标	为开展“天府名品”区域品牌提供建议	≥	3	项	3	30	25	已完成
合计								100	85.83	已完成

评价结论	该项目通过分析研究国内外区域品牌研究情况，对省外开展区域品牌创建现状调研，对浙江、上海、内蒙古等地区品牌案例进行研究总结，并结合我省品牌创建现状，提出了“天府名品”区域品牌建设路径，目前的发展困境以及从政府、行业协会和企业三方面提出建设性意见，为推动“天府名品”区域品牌建设发展奠定基础。	
存在问题	在对省内企业开展区域品牌动机等方面研究欠缺数据分析方面的内容。	
改进措施	对相关企业开展问卷调查研究，为提出对策建议提供数据支撑。	
项目负责人：赵婧晖		财务负责人：

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）											
项目名称		51000022T000000257687-标准化服务业发展的网络舆情分析研究									
主管部门		四川省市场监督管理局部门					实施单位（盖章）	四川省标准化研究院			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		从舆情事件、地点时间、参与人物、网民反应、媒体报道评论等要素出发，根据舆情事件的来源、传播态势、风险排查、对策建议分析这四个指标来开展工作。借助成熟的第三方互联网舆情采集和监测系统。收集和整理与标准化服务业相关的网络舆情，分析和梳理标准化服务业发展方向，形成研究报告。					构建行业舆情特征图谱，直观反映标准化政策举措社会效益水平和公众满意度，辅助有关部门通过舆情分析识别行业问题；通过舆情特征提取及预警软件系统整合舆情采集技术协助相关部门建立行业舆情分析应用平台。				
	2. 项目实施内容及过程概述	本项目的研究内容是借助成熟的第三方互联网舆情采集和监测系统，收集和整理与标准化服务业相关的网络舆情，分析和梳理标准化服务业发展方向，形成研究报告，助力市场拓展和科研立项工作。									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	3.72	3.72	2.83			75.95%	10	7.6	因本项目研究成果报告具有周期性，2023年至2024年每半年出一次数据报告，2023年当年预算按计划执行75.95%已完成，剩余预算用于2024年出具数据报告。	
	其中：财政资金	3.72	3.72	2.83			75.95%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	形成1份研究报告	=	1	份	1	60	60		
	效益指标	经济效益指标	梳理标准化服务业舆情数据	=	1	份	1	30	30		
合计								100	97.6		

评价结论	自评总分 97.6 分。本项目的研究内容是借助成熟的第三方互联网舆情采集和监测系统，收集和整理与标准化服务业相关的网络舆情，分析和梳理标准化服务业发展方向，形成研究报告 1 份，助力市场拓展和科研立项工作。
存在问题	信息获取渠道单一：主要依赖传统媒体和网络搜索引擎获取舆情信息，忽视社交媒体等多元化信息源，导致信息获取不全面。数据处理困难：网络舆情数据庞大且复杂，人工处理效率低下且易出错，缺乏高效的数据处理技术和工具支持。缺乏关联分析能力：报告在分析网络舆情时，缺乏对事件、人物、言论等之间的关联分析，导致分析结果缺乏深度和广度。
改进措施	拓展信息获取渠道：除了传统媒体和网络搜索引擎外，报告还应关注社交媒体等多元化信息源，采用多渠道获取方式，确保信息的全面性和准确性。引入先进的数据处理技术：报告应引入大数据、人工智能等先进技术，提高数据处理效率和准确性，降低人工处理成本。
项目负责人：周戬 财务负责人：	

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）											
项目名称		51000022T000000259601-面向西南五省的统一信用代码数据融合与特征分析关键技术研究及应用示范									
主管部门		四川省市场监督管理局部门					实施单位（盖章）	四川省标准化研究院			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		对云、贵、川、渝、藏五省统一代码数据进行整合，构建五省统一代码数据采集和融合平台。					完成发明型专利 1 项、软件著作权 2 项、论文两篇、清理机构数据 1500 万余条、完成政务服务事项试点 2 个。				
	2. 项目实施内容及过程概述	1、整合五省机构数据的采集和融合。2、构建数据仓库和数据治理系统，对 1500 万余条进行了清理。3、申请专利和软件著作权，并撰写研究论文。4、在政务服务机构进行统一代码数据应用试点。									
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	12.68	12.68	9.95			78.48%	10	7.8	由于项目研究主要依靠线上会议进行讨论，因此专家费、会议费未能按计划实施，影响了预算执行进度。	
	其中：财政资金	12.68	12.68	9.95			78.48%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
效指标（90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	绩专利受理	=	1	项	1	20	20		
			软件著作权	=	2	项	2	15	15		
			论文	=	2	篇	2	10	10		
			机构数据	≥	1500	万条	1500	15	15		
	效益指标	社会效益指标	政府服务事项试点	=	2	个	2	30	30		
合计							100	97.8			
评价结论	项目自评总分为 97.8 分，完成发明型专利 1 项、软件著作权 2 项、论文两篇、清理机构数据 1500 万余条、完成政务服务事项试点 2 个。										
存在问题	预算执行数低于 90%，原因：由于项目研究主要依靠线上会议进行讨论，因此专家费、会议费未能按计划实施，影响了预算执行进度。										
改进措施	及时召开项目专家研讨会会对五省数据融合清理情况进行分析，优化数据质量，为实名认证、机构信息比对等服务奠定基础。										
项目负责人：姚晗					财务负责人：						

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）											
项目名称		51000022T000004804345-机房线路设施改造									
主管部门		四川省市场监督管理局部门					实施单位（盖章）		四川省标准化研究院		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		项目结算尾款					项目已完工，目标全部实现。				
	2. 项目实施内容及过程概述	项目尾款是根据合同约定为项目质量提供保证，施工方对使用中存在的质量问题全部进行了整改，确保了项目满足质量要求和使用要求。									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	1.30	1.30	1.24			95.57%	10	9.5		
	其中：财政资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	1.30	1.30	1.24			95.57%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	结算尾款	=	1	项	1	60	60		
	效益指标	社会效益指标	与项目单位按时进行结算	=	1	项	1	20	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标	双方满意度	≥	60	%	80	10	10		
合计								100	99.5		
评价结论	项目实施管理、过程控制规范，除因项目竣工结算审核审减，尾款响应减少，影响预算执行外，其他绩效指标都实现，综合项目自评总分为 99.5。										
存在问题	无。										
改进措施	无。										
项目负责人：杨仕全					财务负责人：						

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）											
项目名称		51000022T000004804357-档案室维修改造									
主管部门		四川省市场监督管理局部门					实施单位（盖章）		四川省标准化研究院		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		结算尾款					项目已完工，目标全部实现。				
	2. 项目实施内容及过程概述	本项目尾款是合同要求的质量保证金，施工方对使用中发现的质量问题全部进行了整改，确保了项目质量和使用要求。									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	1.50	1.50	1.35			90.11%	10	9		
	其中：财政资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	1.50	1.50	1.35			90.11%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	结算项目尾款	=	1	项	1	60	60		
	效益指标	社会效益指标	与项目单位按时进行结算	=	1	项	1	25	25		
	满意度指标	满意度指标	项目双方满意度	≥	60	%	80	5	5		
合计								100	99		
评价结论	项目实施管理、过程控制规范，除因竣工结算审核审减未，尾款相应减少，影响预算执行外，其他绩效指标均圆满完成，项目自评总分为 99。										
存在问题	无										
改进措施	无										
项目负责人：杨仕全					财务负责人：						

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）											
项目名称		51000022T000004873824-基于文件评价路径的企业标准质量改进措施研究									
主管部门		四川省市场监督管理局部门					实施单位（盖章）	四川省标准化研究院			
项目基本情况			项目年度目标				年度目标完成情况				
	1. 项目年度目标完成情况		完成《基于文件评价路径的企业标准质量提升措施研究》项目调研、文件评价，形成研究报告 1 项，资料汇编 1 套，相关期刊论文 1 篇。				完成该项目调研、文件评价，形成研究报告 1 项，资料汇编 1 套，相关论文 1 篇，并顺利通过项目验收。				
	2. 项目实施内容及过程概述		2023 年 6 月前，完成完成企业标准文件评价情况的统计分析，通过分析文件评价发现的各类问题及原因；2023 年 10 月前针对发现的问题开展调研，提出提升企业标准质量的措施建议，并完成资料汇编、项目研究报告和论文初稿。								
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	1.70	1.70	1.21			71.02%	10	7.10	后期将继续开展该项目的应用和推广。	
	其中：财政资金	1.70	1.70	1.21			71.02%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	资料汇编	=	1	套	1	5	5	/	
			研究报告	=	1	个	1	55	55	/	
	效益指标	社会效益指标	期刊论文	=	1	篇	1	30	30	/	
合计								100	97.10		
评价结论	在企业标准文件评价完成后，针对企业就标准存在的问题及质量提升措施进行了大量沟通交流，提升了企业标准文件质量，取得了较好的社会效益。										
存在问题	暂无。										
改进措施	项目已完成验收，将继续开展项目调研和交流。										
项目负责人：朱野					财务负责人：						

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）											
项目名称		51000022T000006243725-两码融合促进企业数字经济发展的应用研究									
主管部门		四川省市场监督管理局部门					实施单位（盖章）	四川省标准化研究院			
项目基本情况		项目年度目标					年度目标完成情况				
	1. 项目年度目标完成情况	通过人工智能算法融入院统一登录平台的“条码管理”模块，实现数据自动分类筛选入库，针对企业提供有效的物品编码服务					已完成该项目所有相关研究工作，顺利通过项目验收。将“条码管理”模块成功融入院统一平台，实现相关服务功能。电话提示咨询≥5000 家、必选新注册营业执照的生产企业≥50000 家、发提示短信≥50000 家、条码新注册企业≥70 家。				
	2. 项目实施内容及过程概述	2023 年 4 月前，完成了对平台功能的建设，基本实现了统一社会信用代码数据库和商品条码保有量数据库的比对分析、根据需求发送预编温馨提示信息的预期目标；2023 年 10 月前针对实施过程中发现的需求对平台功能进行优化；2023 年 11 月完成项目验收资料。该项目验收完成后，将持续发挥人工智能优势、有效服务企业物品编码需求。									
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	2.32	2.32	1.86			79.96%	10	8.00	后期将继续开展该项目的应用和推广、调研交流、发送短信。	
	其中：财政资金	2.32	2.32	1.86			79.96%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	电话提示咨询	≥	5000	家	5000	10	10	/	
			必选新注册营业执照的生产企业	≥	50000	家	50000	30	30	/	
			发提示短信	≥	50000	家	50000	20	20	/	
	效益指标	社会效益指标	条码新注册企业	≥	70	家	70	30	30	/	
合计								100	98.00		

评价结论	通过对统一社会信用代码数据库和商品条码保有量数据库进行比对分析，筛查出还没有使用物品编码的生产型企业，自动生成并推送有针对性的物品编码系列服务，提高了工作效率和商品条码覆盖率，为企业数字经济发展提供了有力支撑。
存在问题	暂无。
改进措施	项目已完成验收，将继续开展应用推广、调研交流，继续发送提示短信提醒企业，助力企业数字经济发展。
项目负责人：廖鸿 财务负责人：	

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）												
项目名称		51000023T000008802008-成都都市圈（成德眉资同城化）营商环境标准体系建设研究										
主管部门		四川省市场监督管理局部门					实施单位（盖章）		四川省标准化研究院			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标 完成成都都市圈（成德眉资同城化）营商环境标准体系建设研究内容，形成研究报告等，筹备项目验收。					年度目标完成情况 已按照年度目标完成标准体系框架图、标准明细表、形成研究报告					
	2. 项目实施内容及过程概述	针对项目研究内容，赴省同城办、眉山、德阳等地进行了调研，收集了项目资料，形成了研究报告初稿，召开了专家研讨会，目前根据专家意见进行报告的修改完善。										
	预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因		
	总额	5.00	5.00	3.80		76.07%	10	7.6	预留资金用于项目验收及资料打印			
	其中：财政资金	5.00	5.00	3.80		76.07%	/	/				
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/				
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/				
	其他资金						/	/				
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析		
	产出指标	数量指标	研究报告	=	1	项	0.8	50	40	因项目期限到2024年12月，根据进度安排，研究报告尚在编写中。		
			标准明细表	=	1	项	1	10	10			
	效益指标	社会效益指标	标准体系框图	=	1	项	1	30	30			
合计								100	87.6			
评价结论	项目总评分为80分，项目组在调查研究的基础上，对成都都市圈（成德眉资同城化）发展现状、问题进行了总结分析，对国内外营商环境标准化研究现状进行了探讨，对国内主要都市圈营商环境标准化工作进行了研究比对，提出了成都都市圈营商环境标准化对策，构建了成都都市圈营商环境标准体系，形成了标准明细表、路线图，为成都都市圈营商环境标准化和标准体系建设奠定了基础。											
存在问题	研究报告的结构和内容尚需进一步修改											
改进措施	根据专家意见进行研究报告的修改和完善											
项目负责人：韩奕					财务负责人：							

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）											
项目名称		51000023T000008802041-基于民营经济大数据的产业生态群体感知与智能服务关键技术研究及示范推广									
主管部门		四川省市场监督管理局部门					实施单位（盖章）	四川省标准化研究院			
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		完成涉企数据采集融合，以及相关标准数据采集，构建四川省民营经济综合服务平台产业生态群体感知模型。					1、完成民营企业生态群体感知的智能服务模式研究论文一篇。2、完成软件著作权一项。3、向企业智能推送政策 200 次。				
	2. 项目实施内容及过程概述	1、召开项目启动会，讨论形成项目研究方案；2、涉企数据采集清理；3、构建产业生态群体感知模型，在四川省民营经济综合服务平台实现民营企业生态群体感知的智能服务；4、形成技术研究论文，并完成相关软件著作权的申请。									
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	60.00	60.00	48.23			80.38%	10	8	项目前期主要任务是论文研究、数据采集和模型构建，还未开展专家研讨和成果鉴定，因此会议费、知识产权费和成果鉴定费用还未使用，影响预算执行进度。	
	其中：财政资金	60.00	60.00	48.23			80.38%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	论文	=	1	篇	1	30	30		
			软件著作权	≥	1	项	1	30	30		
	效益指标	经济效益指标	向企业智能推送政策	≥	200	次	200	30	30		
	合计								100	98	
评价结论	项目自评总分为 98 分，完成民营企业生态群体感知的智能服务模式研究论文一篇；完成软件著作权一项；向企业智能推送政策 200 次。完成项目绩效指标。										
存在问题	预算执行数低于 90%，原因：项目前期主要任务是论文研究、数据采集和模型构建，还未开展专家研讨和成果鉴定，因此会议费、知识产权费和成果鉴定费用还未使用，影响预算执行进度。										
改进措施	积极召开专家研讨会，进一步优化四川省民营经济综合服务平台产业生态群体感知模型，并开展知识产权申报、成果评价等工作。										
项目负责人：杨弋					财务负责人：						

部门预算项目支出绩效自评表（2023 年度）								
项目名称		51000023T000008802083-基本科研业务费						
主管部门		四川省市场监督管理局部门			实施单位（盖章）	四川省标准化研究院		
项目基本情况	1. 项目年度目标完成情况	项目年度目标			年度目标完成情况			
		1、完成《基于四川省公共法律服务体系建设的综合标准化研究》项目；形成研究报告和标准草案。 2、撰写《四川省“百城千业万企对标达标提升专项行动”工作实践研究》初稿 3、《数字溯源在企业数字经济中的应用研究》项目中，对重点产品追溯平台进行数字溯源分析，完善数字溯源的智能平台系统。 4、完成《川渝政务数据风险评估标准化研究》项目；形成研究报告和标准草案 5、完成《“天府名品”重点领域产品先进技术指标研究》项目，形成研究报告。			1、完成标准草案两项，研究报告初稿。 2、项目已完成前期资料收集、实地调研、报告终稿 1 篇。科研成果论文将在《中国标准化》杂志 2024 年 8 月刊发。 3、《数字溯源在企业数字经济中的应用研究》项目：基本实现了数字溯源智能平台系统功能，基本完成研究相关材料 4、已完成《川渝政务数据风险评估标准化研究》项目研究工作，形成研究报告 1 份、标准草案 1 项。 5、《“天府名品”重点领域产品先进技术指标研究》项目已完成前期资料收集、实地调研、研究报告初稿。			
	2. 项目实施内容及过程概述		1、项目通过全面总结四川省公共法律服务体系建设的进程，梳理省、市（州）、县（市、区）、乡镇（街道）、村（社区）五级公共法律服务体系建设现状，运用综合标准化原理，充分发挥标准协调一致的特性，构建全省公共法律服务体系建设的标准综合体，系统提升全省基本公共法律服务的均等化水平，并在保障公共法律服务有效供给的过程中健全服务体系、畅通服务网路、提高服务队伍能力，推动公共法律服务向规范化建设、规范化管理、规范化评价等方面发展，从而获得最佳服务秩序和社会效益。 2、广泛收集四川试点城市参与该行动的文献资料，深入企业、地方局开展工作调研，分析存在的问题和原因，形成工作建议。 3、2023 年 6 月前，对平台功能进行了建设，基本实现了数字溯源智能平台系统功能的预期目标；2023 年 12 月前针对发现的问题开展调研，提出功能完善的措施建议，并完成资料整理和项目验收报告初稿。 4、完成《川渝政务数据风险评估标准化研究》项目；形成研究报告和标准草案，完成《“天府名品”重点领域产品先进技术指标研究》项目，形成研究报告。 5、项目依据省质量强省领导小组“天府名品”质量品牌建设要求，结合我省质量对标工作经验和成果，立足我省电线电缆产业发展特色及优势，开展先进技术指标体系研究，选取电线电缆产业优势产品，针对产品主要技术参数，分析研究提炼对比优于国家标准、行业标准以及行业标杆的关键技术指标。					
预算执行	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数	预算执行率	权重	得分	原因

情况 (10分)	总额	32.00	32.00	18.30	57.18%	10	5.72	2、项目时长两年，会议费和专家咨询费将于验收时使用；目前有1篇论文收到了用稿通知（8月刊发），另外1篇还在审核中，导致资料、文献、知识产权费用尚未使用。4、目前项目还未完成地方标准审核，预算执行率为项目实施实际支出
	其中：财政资金	32.00	32.00	18.30	57.18%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	/	/	
	其他资金					/	/	3、《数字溯源在企业数字经济中的应用研究》项目：当前预算执行率为78.6%，未达到90%的原因是，拟定下半年结题验收的专家咨询费和会议费未使用。 5、（1）.项目前期资料收集、实地调研情况较好，重点领域已确定为电线电缆领域，并选取了电线电缆产业优势产品，研究报告初稿经过专家研讨论证，整体效果良好，减少了会议费与专家咨询费的支出。 （2）.进行了预算调整，将项目

										预算的专家咨询费 16000 元，其中 8000 元调整为差旅费，调整完成后差旅费为 9643 元(加之前剩余的 1643 元)；将会议费 2500 元调整为印刷费，调整完成后印刷费为 4500 元。
绩效指标 (90 分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	研究报告	=	1	份	80%	10	8	研究报告初稿经课题组讨论需广泛征求相关专家意见
						项	100%	10	10	
			标准草案	=	2	项	100%	10	10	
					1	份	100%	10	10	
			完成研究报告	=	1	份	100%	10	10	
			初稿	=	1	份	100%	10	10	
	效益指标	可持续发展指标	完善数字溯源智能平台系统	定性	1	项	80%	30	24	
合计								100	87.72	
评价结论	1、项目研究目标基本完成，通过标准体系建设研究，创新了方法举措，引领服务提档升级，探索具有规范化、精细化、便捷化和智能化特征的“标准化+公共法律服务”模式。2、目前已完成前期资料收集、实地调研，研究报告终稿，将在《中国标准化》杂志发表论文。3、通过企业产品的数字溯源，完善了重点产品追溯平台系统功能。4、已按照时间进度完成年度目标，项目形成形成研究报告 1 份、标准草案 1 项，对川渝政务数据风险评估标准化进行了研究探索。5、项目自评总分 10 分，已完成初稿，终稿待专家论证研讨。该项目为电线电缆“天府名品”团体标准制定开展前期技术研究，促进电线电缆“天府名品”团体标准的发布，为电线电缆产品“天府名品”自愿性认证提供技术依据，为建立“天府名品”标准体系提供技术保障。									
存在问题	1、应加快项目研究进度，提高预算执行率，标准体系研究应将理论研究和四川现代公共法律服务体系建设工作实际紧密结合，实现标准体系的动态调整和改进。2、会议费，专家咨询费，资料、文献、知识产权费还未使用。3、暂无。4、尚未完成地方标准审核。5、问题及原因：只召开了一次专家研讨会，虽然效果较好，但还可能存在论证不充分的情况，应增加专家研讨次数，确保研究报告的科学性。									

改进措施	1、应充分考虑标准体系在实际工作中的指导和引领作用，加快项目研究进度，提高预算执行率，要以常态化推进公共法律服务标准化持续改进优化为目标，项目研究过程中广泛征集行业专家意见，聚焦于实现标准化提质、信息化赋能融合发展。2、跟进篇论文发表进度，及时支付版面费并于年底验收。3、持续推进，准备组织项目验收。4、加快促进地方标准审核，合理规划预算，定时过程跟踪，完成项目预期。5、改进措施：邀请电线电缆行业内专家，论证研究报告初稿，讨论电线电缆产业优势产品的选择是否合理，确保研究报告的科学性。
项目负责人：1、彭逸凡 2、李根 3、黄晓亚 4、禹慧琴 5、彭婧	财务负责人：

第五部分 附表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、财政拨款支出决算明细表

六、一般公共预算财政拨款支出决算表

七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表

八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表

十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

十三、财政拨款“三公”经费支出决算表